

# Orosz állami befolyás a magyar online hírportálokra 2010-2019

Tóth István János & Nyíró Zsanna

\*: [istvanjanos.toth@crcb.eu](mailto:istvanjanos.toth@crcb.eu)

A kutatást magyar állampolgárok pénzügyi támogatása és önkéntes munkája tette lehetővé

Science Meetup, Budapest, 2018. április 12.

”Of course, it’s not accepted, but the factual point is that all the terrorists are basically migrants”

[Viktor Orbán’s statement in the Politico: <https://bitly.com/> ]

# CRCB

- 2013-tól
- adatbázis építés & adatelemzés
- Legutóbbi kutatási témák
  - Közbeszerzések & korrupció
  - Törvényhozás minősége
  - Állami hirdetési kiadások torzítottsága
  - Önkormányzatok adatközlési gyakorlata
  - 90 ország közbeszerzési hatóságának adatközlési gyakorlata
- Támogatók / megrendelők: EU FP7, EU Bizottság, OSI, magyar állampolgárok, ngo-k; önkéntes segítők
- Interdiszciplináris csapat

# A kutatásról

Kilenc portál:

mno.hu, index.hu,

888.hu, magyaridok.hu, pestisracok.hu, lokal.hu,

hidfo.ru

mindenegyben.com és origo.hu

Idő: 2010.01[2015.09] – 2019.12

Korpusz: egymillió cikk, 278 millió szó

# Kérdések

- Van-e orosz állami befolyásra utaló jel a magyar online hírportálok tartalmában / tematikájában / nyelvhasználatában?
- Van-e párhuzamosság a magyar portálok és az orosz állami propaganda portál között?

# Kérdések

- Hat téma:
  - Az orosz kormány számára negatív / szenzitív témák megjelenése
  - Menekült vagy migráns
  - Ha migráns, akkor terror
  - Ha migráns, akkor erőszak
  - Nyelvi távolság
  - Orosz Propaganda Vektor

# Módszer

- Kvantitatív és kvalitatív tartalomelemzés
- Disztributív szemantika
- Ügyészségi nyelvészet
- Klasszikus tart. el. módszer & Big Data
  - amerikai és brit katonai alkalmazások, II. vh.  
(hatékony fegyver-e a radar;  
Goebbels és az olaszok,  
mikor lesz V2?)

# Az orosz állami propaganda célja

- EU/ USA intézményeinek gyengítése
- Az intézményekbe vetett állampolgári bizalom gyengítése
- Olyan politikai erők támogatása, amelyek aztán gyengíteni fogják az intézményeket
- Olyan diskurzus támogatása, amelyek csökkentik az intézményekbe vetett bizalmat



# Az orosz állami propaganda jellemzői

- Nem determinisztikus hanem sztochasztikus folyamatokra épít
- Gyors, flexibilis
- Nem explicit, hanem implicit
  - nem kauzális állításokat használ („a migránsok miatt van terrorizmus”)
  - gyenge implikációkra épít („ha migránsok száma nő, akkor nagy valószínűséggel nőni fog a terrorcselekmények száma”)
- Sok forrást használ egyszerre (nemcsak egy újságot, hanem többet)
- Sok egymástó független csatornát használ (twitter, fb, tv, online média, rádió)

# Az orosz állami propaganda jellemzői

- Tudatosan redundáns, repetitív
- Nem köti a valóság, a valóságnak nincs köze az üzenet tartalmához, *fake news* orientált
- Nem frontális, hanem épít a megcélzottak spontán aktivitására
- Horizontális: sok-sok, egymástól független üzenetre épít
- Messzemenően használja a modern tudomány eredményeit

információ elmélet (C. Shannon)

intézmények fontosság (D. North)

kollektív tévhitek (D. Kahneman)


viselkedési közgazdaságtan, nudge theory (R. Thaler)

# Orosz állami propaganda – az olasz példa

Forrás: Alto Data Analytics. 2018. *The construction of anti-immigration electoral messages in Italy. The role of foreign media in the anti-immigration debate one year before the 2018 election.* [alto.analytics.com. http://bit.ly/2FSD2Wg](http://bit.ly/2FSD2Wg)

## THE CONVERSATION ABOUT IMMIGRATION IN ITALY ON SOCIAL NETWORKS

Analysis of 1,055,774 comments generated by 98,191 users between February 1 and July 31, 2017.

 85.2% of the users in the conversation come from **Twitter**

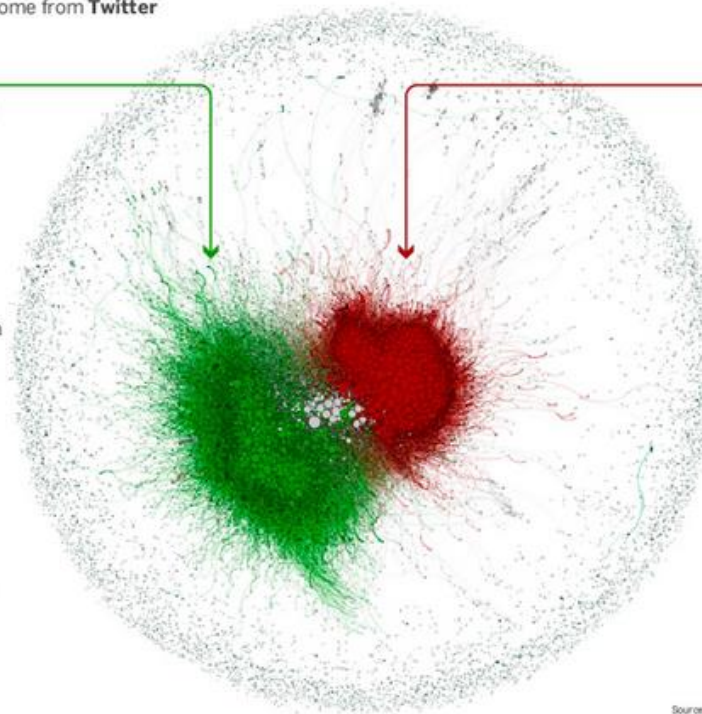
PRO-IMMIGRATION COMMUNITIES

42,495 users  
(53% of the total)

219,187 tweets  
(27% of the total)

The narratives are based on local media outlets such as *Redatorre Social, Open Migration, Familia Cristiana, Radio Vaticana and Rai.*

Foreign media outlets related to this community include *The Guardian, Euronews and VICE.*



● NEUTRAL COMMUNITIES

● ANTI-IMMIGRATION COMMUNITIES

25,325 users  
(32% of the total)

562,168 tweets  
(68% of the total)

*Sputnik Italia* is the **second most influential international media outlet** in the debate.

90.4% of the content distributed by ***Sputnik Italia* and *Russia Today*** comes from anti-immigration communities.

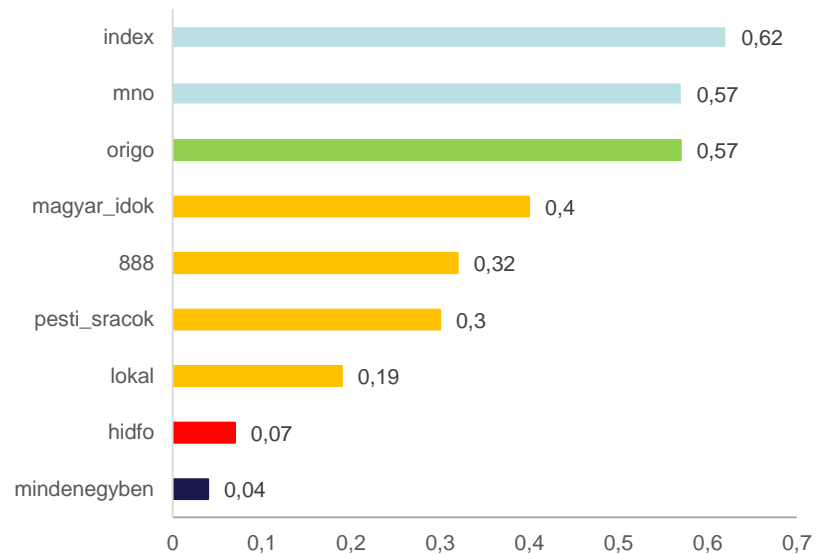
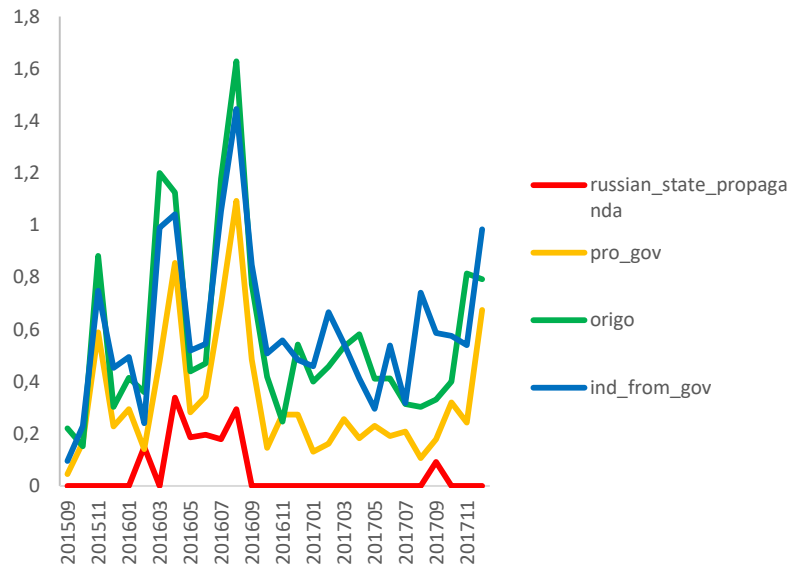
Source: Alto Data Analytics and in-house. EL PAÍS

DAVID ALANDETE   | DANIEL VERDÚ 

Milan / Rome • 1 MAR 2018 • 18:21 CET

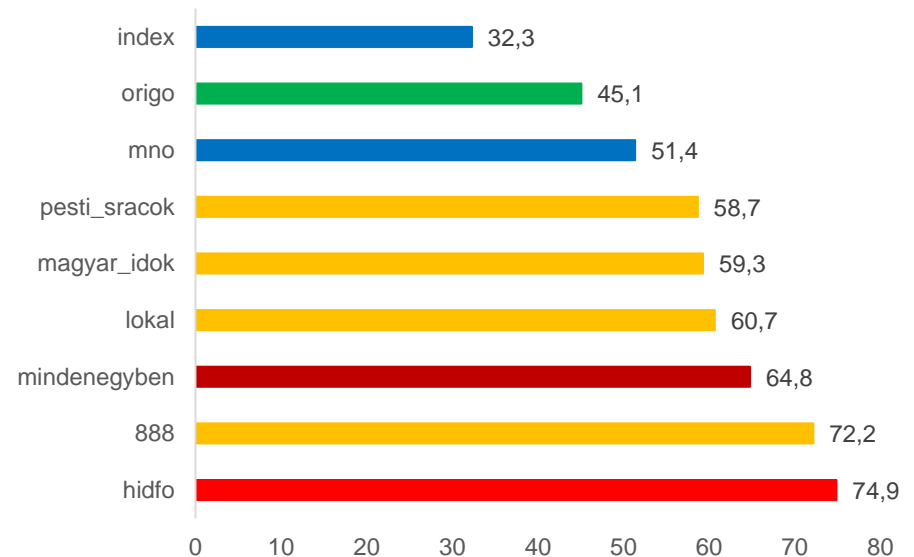
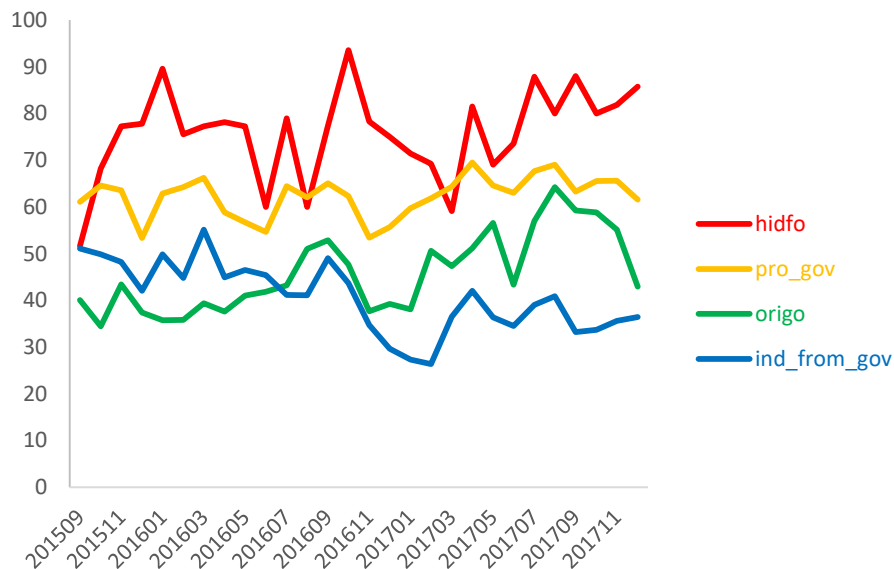
# Negatív és szenzitív témák

*NEGATIV = { “dopping” & OROSZ | “panama” & OROSZ | “nyemcov” | “malaj” | “montenegro” & “puccs” | “navalnij” | “politovszkaja” | “berezovszkij” }*



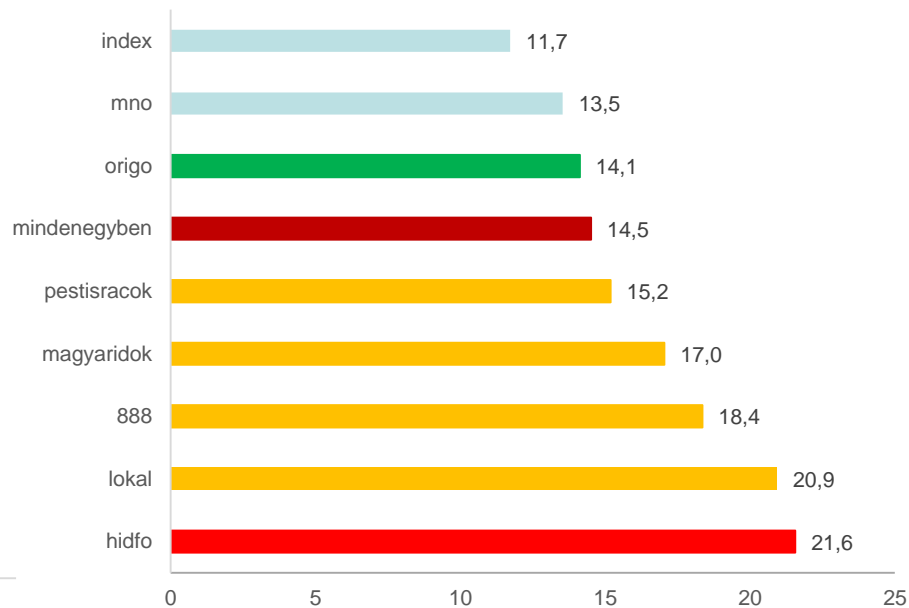
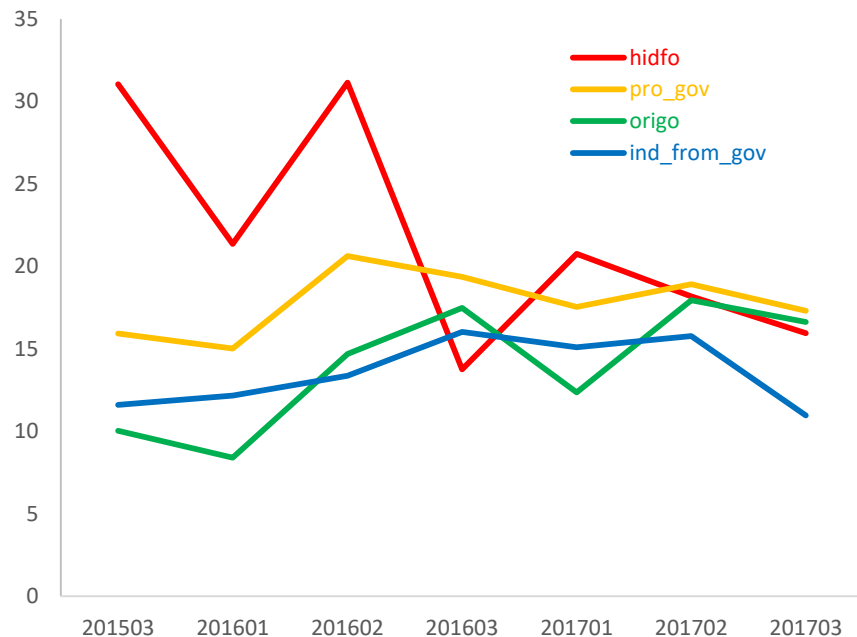
# Menekült vagy migráns

*A dehumanizáció lépései: menekült => migráns => migráns + negatív attributum*



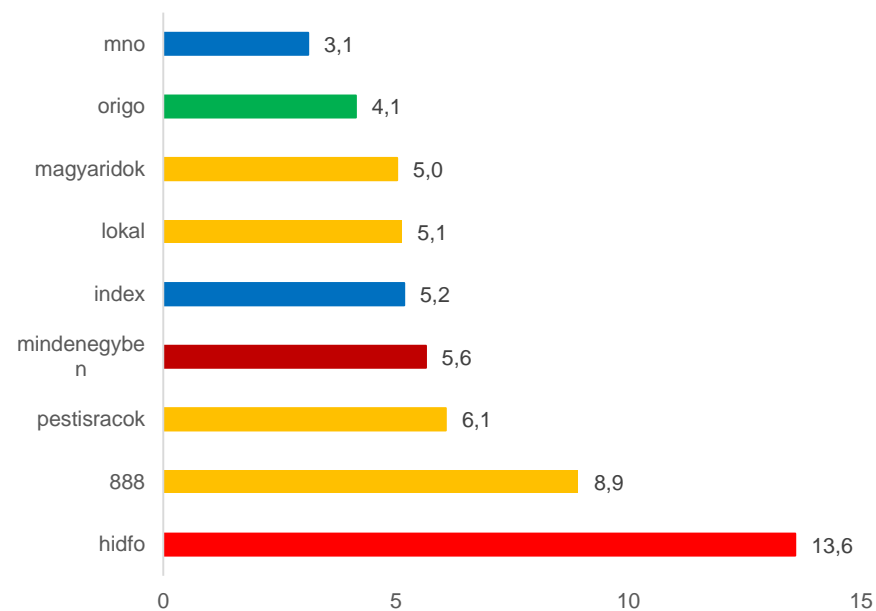
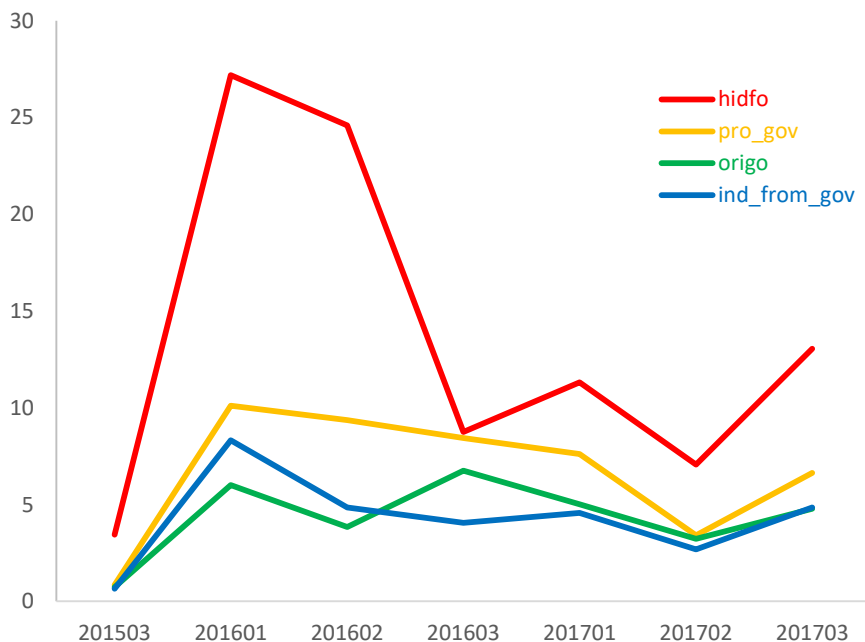
# Migráns és terror

„Ha migráns, akkor terror”;  $pr(TERROR, if\ migrant=1)$



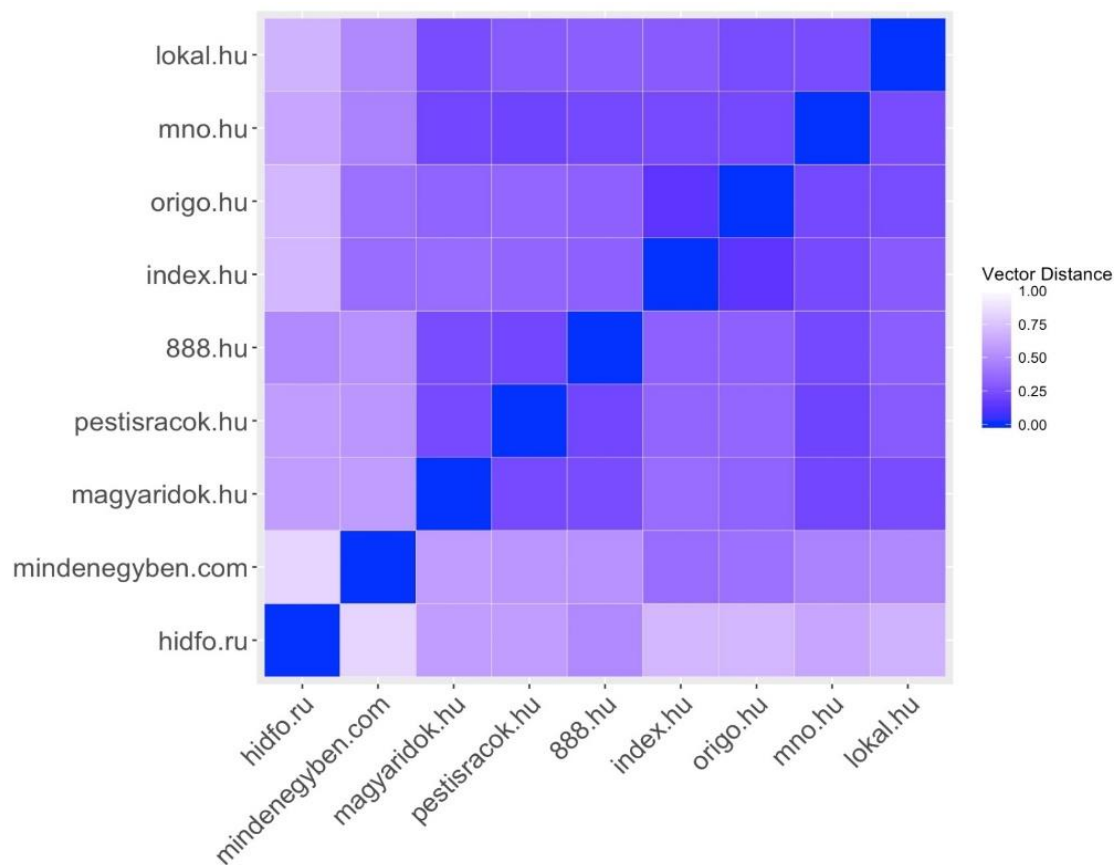
# Migráns és erőszak

„Ha migráns, akkor erőszak”;  $pr(VIOLENCE, if\ migrant=1)$



# Hasonlóság – disztributív szemantika

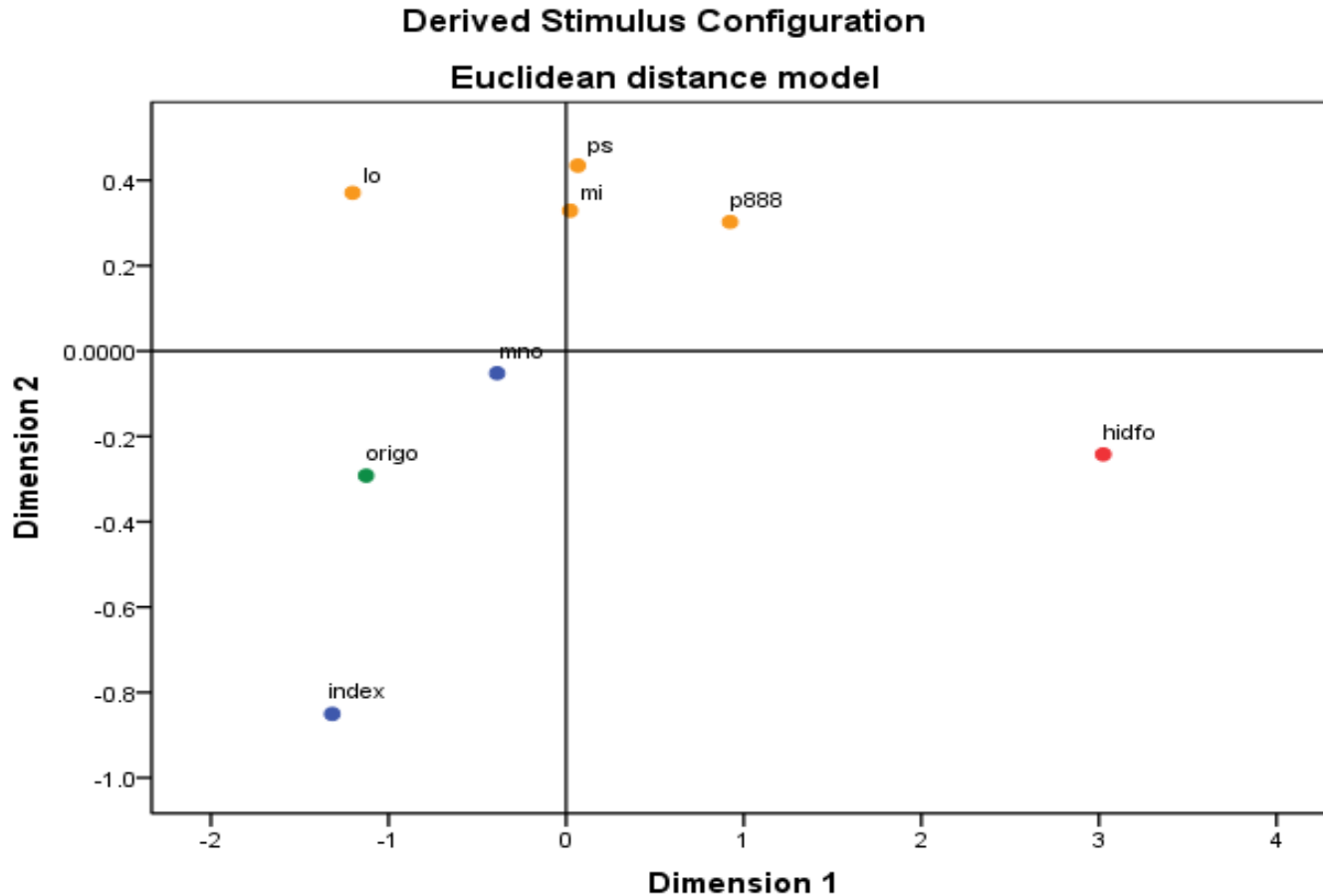
Összes használt szó által meghatározott vektorok távolsága





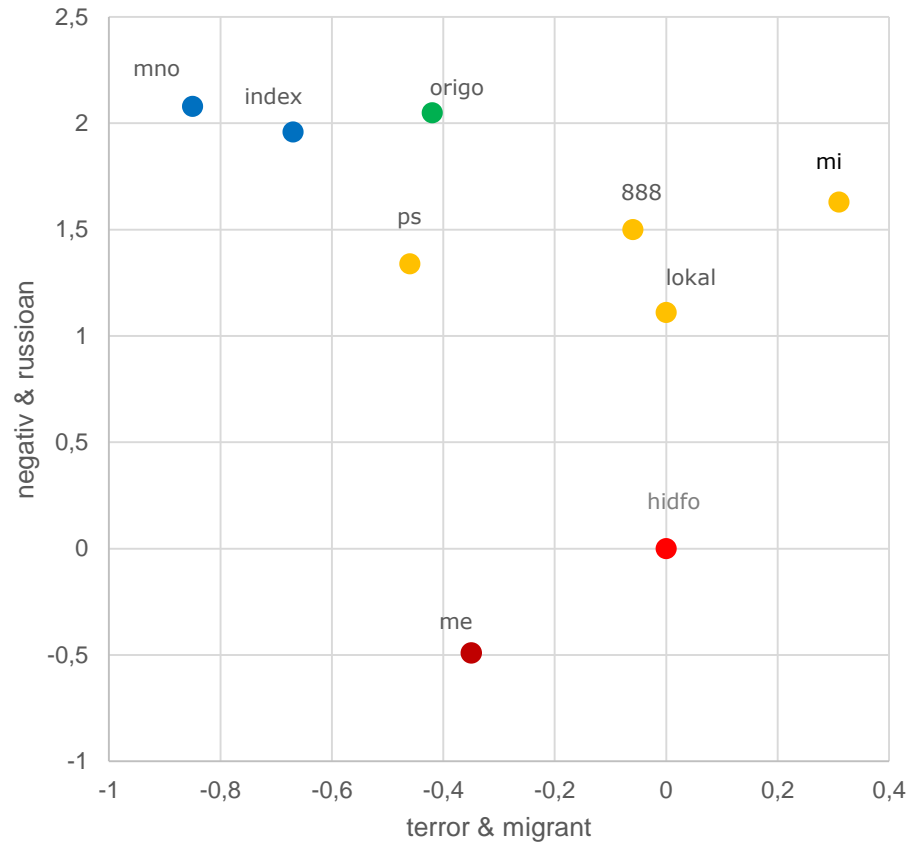
# Hasonlóság – RPV

*Orosz Propaganda Vektor (RPV): 23 szó és kategória alapján, MDS*



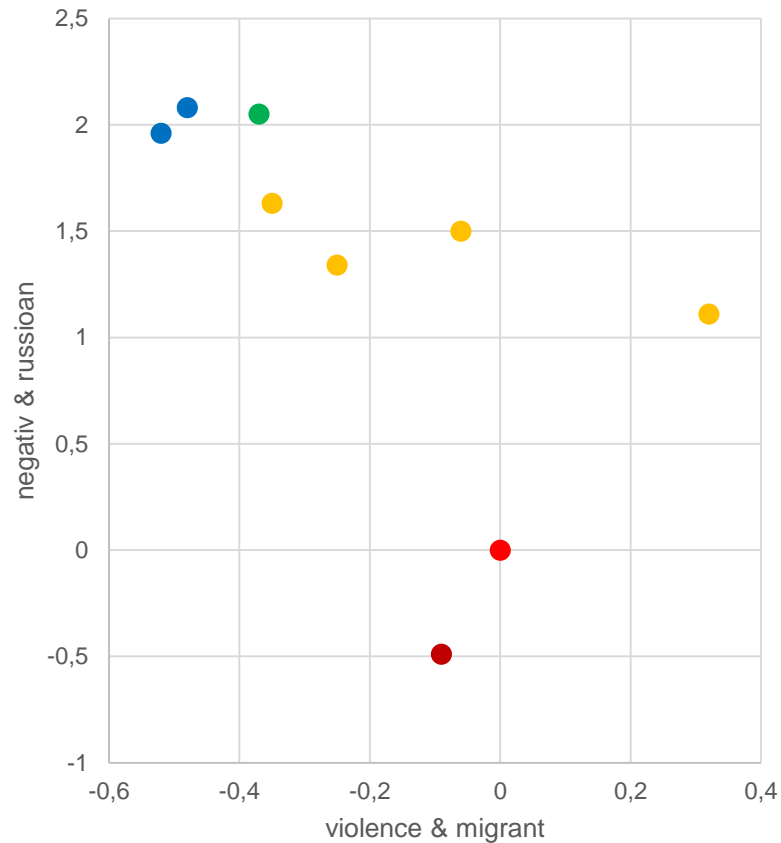
# Hasonlóság

*NEGATIV & MIGRANTTERROR, Logit becslések koefficiensei alapján*



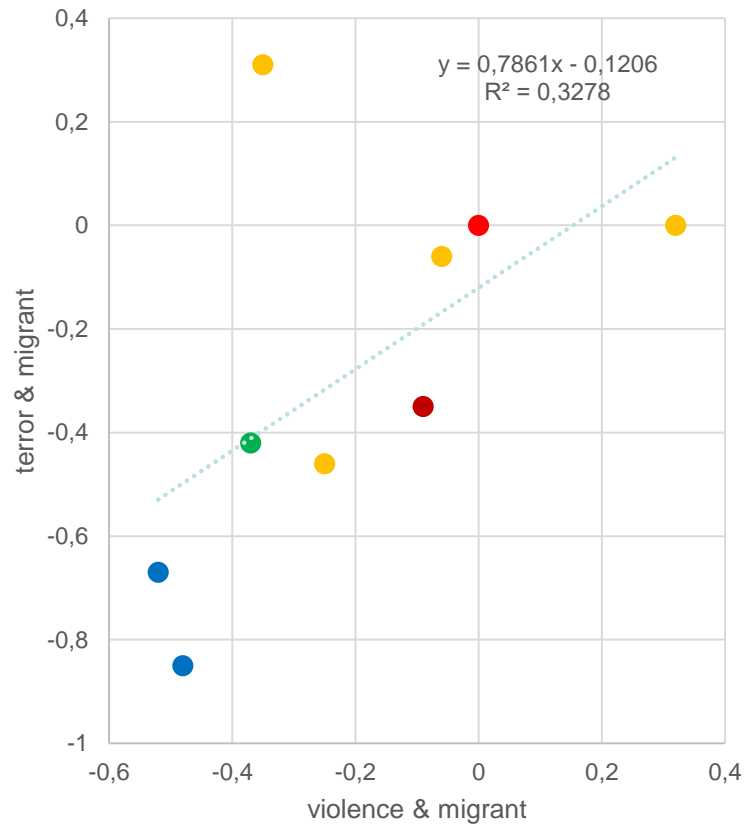
# Hasonlóság

*NEGATIV & MIGRANTVIOLENCE, Logit becslések koefficiensei alapján*



# Hasonlóság

*MIGRANTTERROR & MIGRANTVIOLENCE, Logit becslések koefficiensei alapján*



# Milyen messze van Moszkva?

*hidfo.ru = Moszkva, logit becslések koefficiensei alapján számított távolságok*

Portálok	$d(x, \text{hidfo.ru})$ %	Városok	$d(x, \text{Moszkva})$ km	$d(x, \text{Moszkva})$ %
<a href="#">index.hu</a>	100	Budapest	1480	100
<a href="#">mno.hu</a>	92	Miskolc	1353	91
<a href="#">origo.hu</a>	57	Volgograd	895	60
<a href="#">pestisracok.hu</a>	54	Zsitomír	830	56
<a href="#">magyaridok.hu</a>	48	Csernobil	680	46
<a href="#">mindenegyben.com</a>	37	Penza	541	37
<a href="#">lokal.hu</a>	33	Voronyezs	464	31
<a href="#">888.hu</a>	9	Dubna	112	8
<a href="#">hidfo.hu</a>	0	Moszkva	0	0

# Köszönöm a figyelmet!

CRCB Nonprofit kft.

[www.crcb.eu](http://www.crcb.eu)