

# The role of data based journalism in public accountability

Kasnyik Márton, G7.hu

# Two kinds of journalists

## **Those who talk**

(develop sources, get the viewpoints / narrative)

## **Those who read**

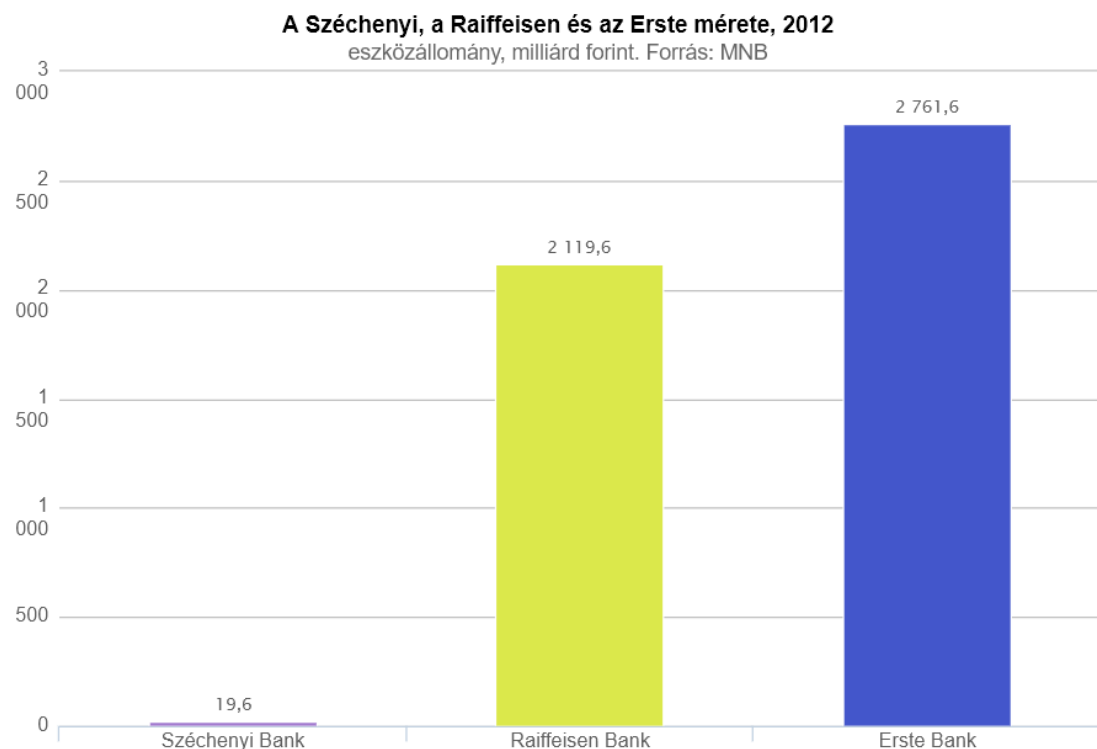
(gather, asses and evaluate the facts, sythesize

...and also calculate)

# Uses of data in accountability journalism

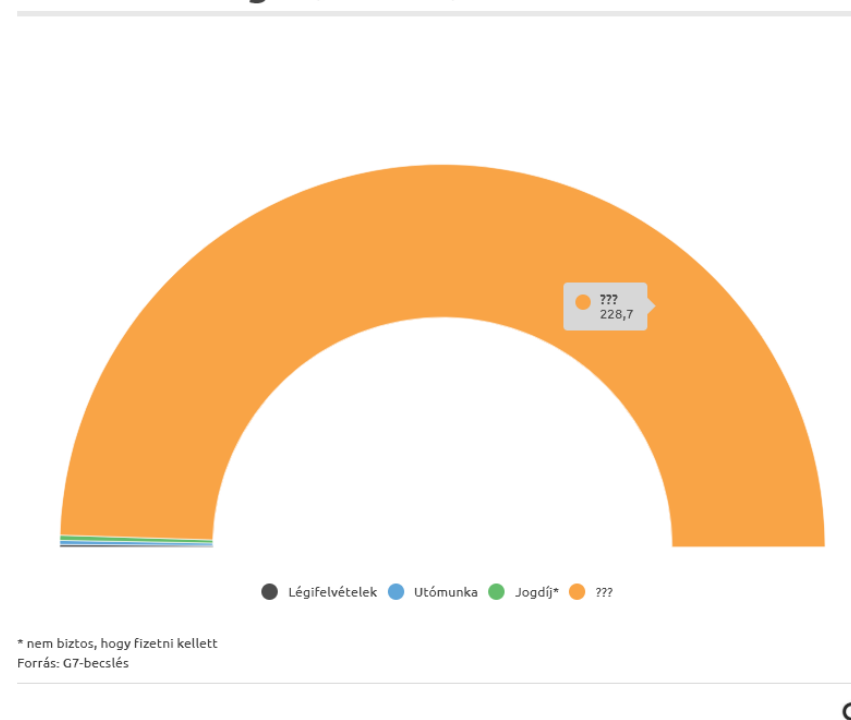
1. Making a point via visual aid
2. Using data to underpin an argument
3. Using data to develop an original argument
4. Helping to summarize and organize collective memory

# 1. Making a point via visual aid



- Apró magyar bank falná fel a Raiffeisent (Index, 2013)

**A film költségei** (millió forint)



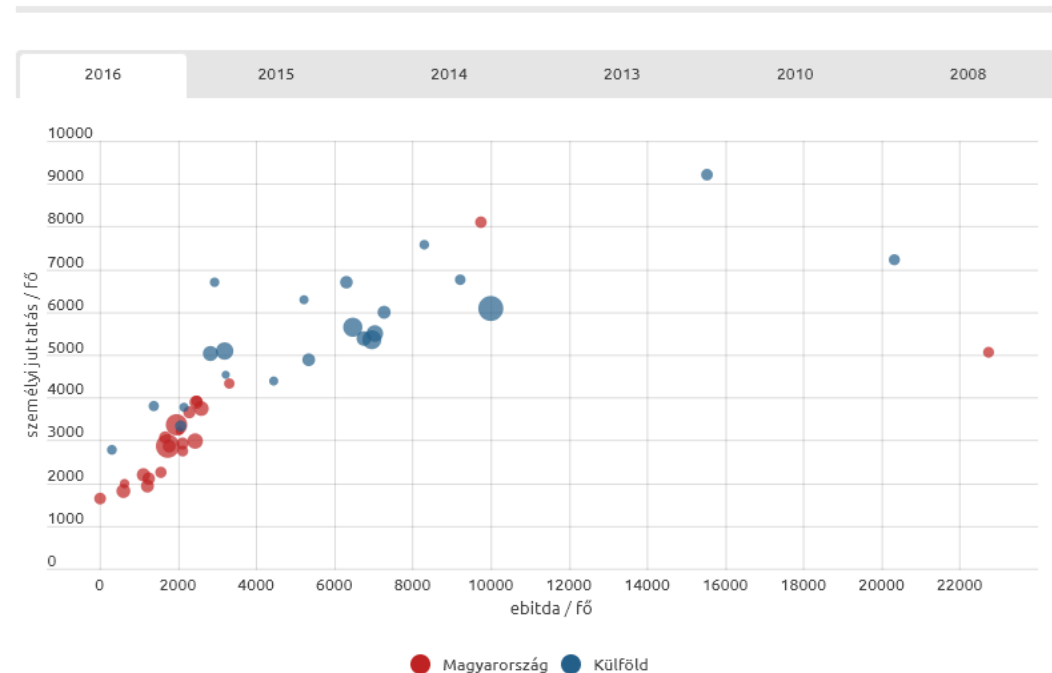
- Háromperces videó készülhetett 230 millióért a vizes vb-ről, de nem használták semmire (G7, 2018)

## 2. Using data underpin an argument



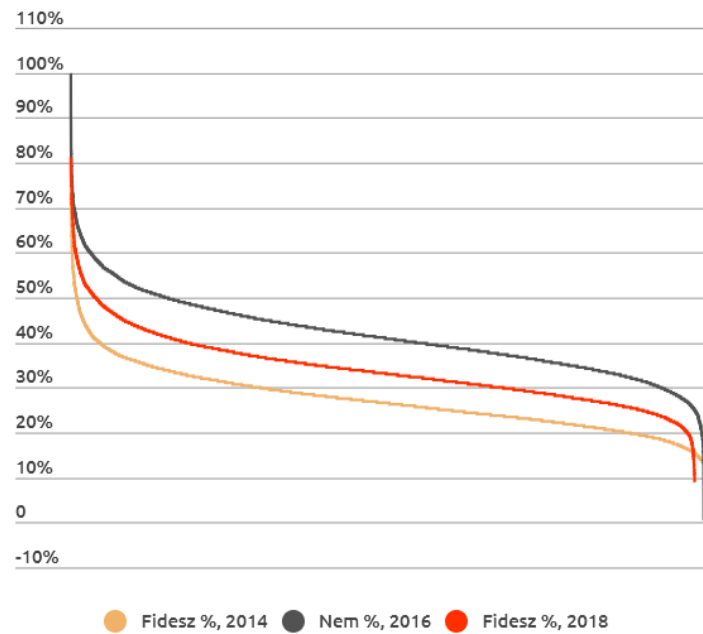
Miért lopnak ilyen hihetetlenül sokat?  
(444.hu, 2016)

Egy alkalmazottra jutó hozzáadott érték a magyar és külföldi tulajdonú feldolgozóipari cégeknél, 2008-2016



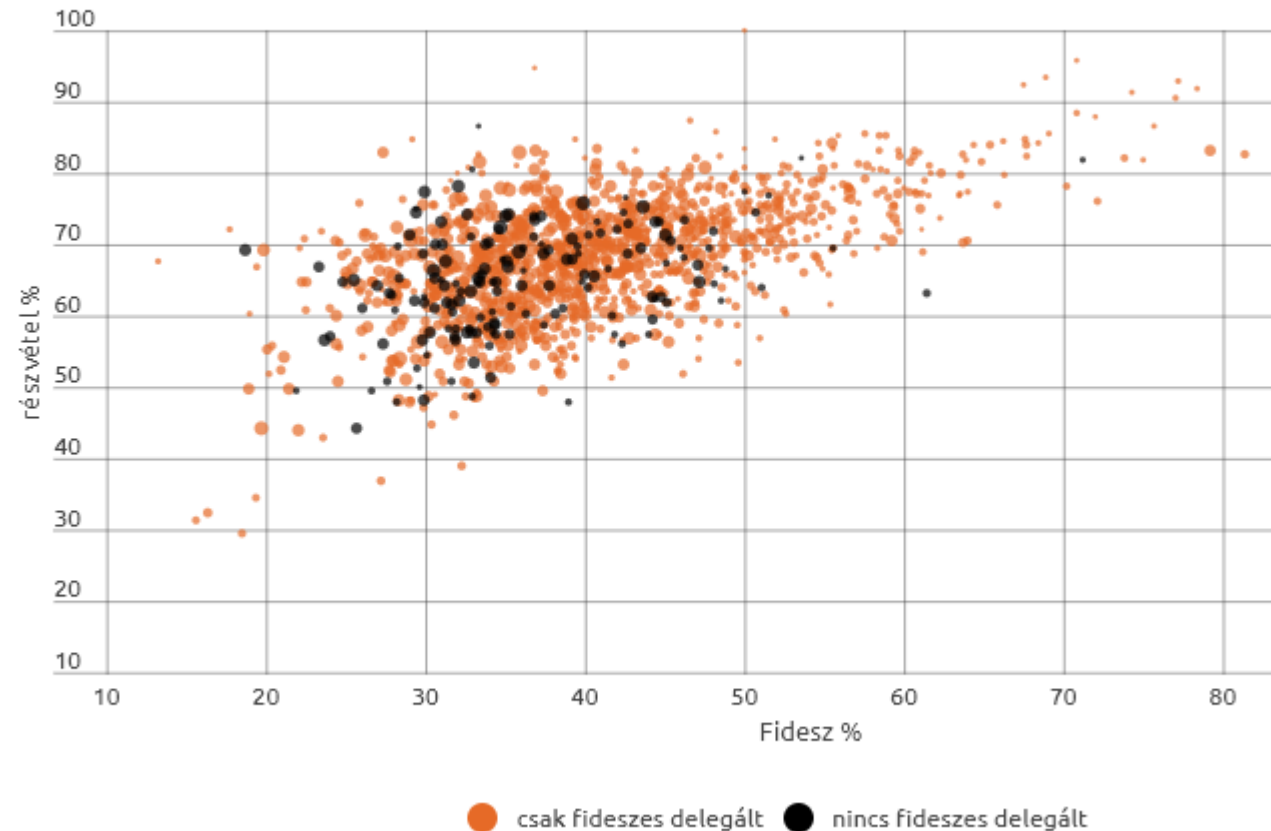
# 3. Using data to develop an original argument

Fidesz- és "nem" szavazatok eloszlása,  
2014-2016-2018

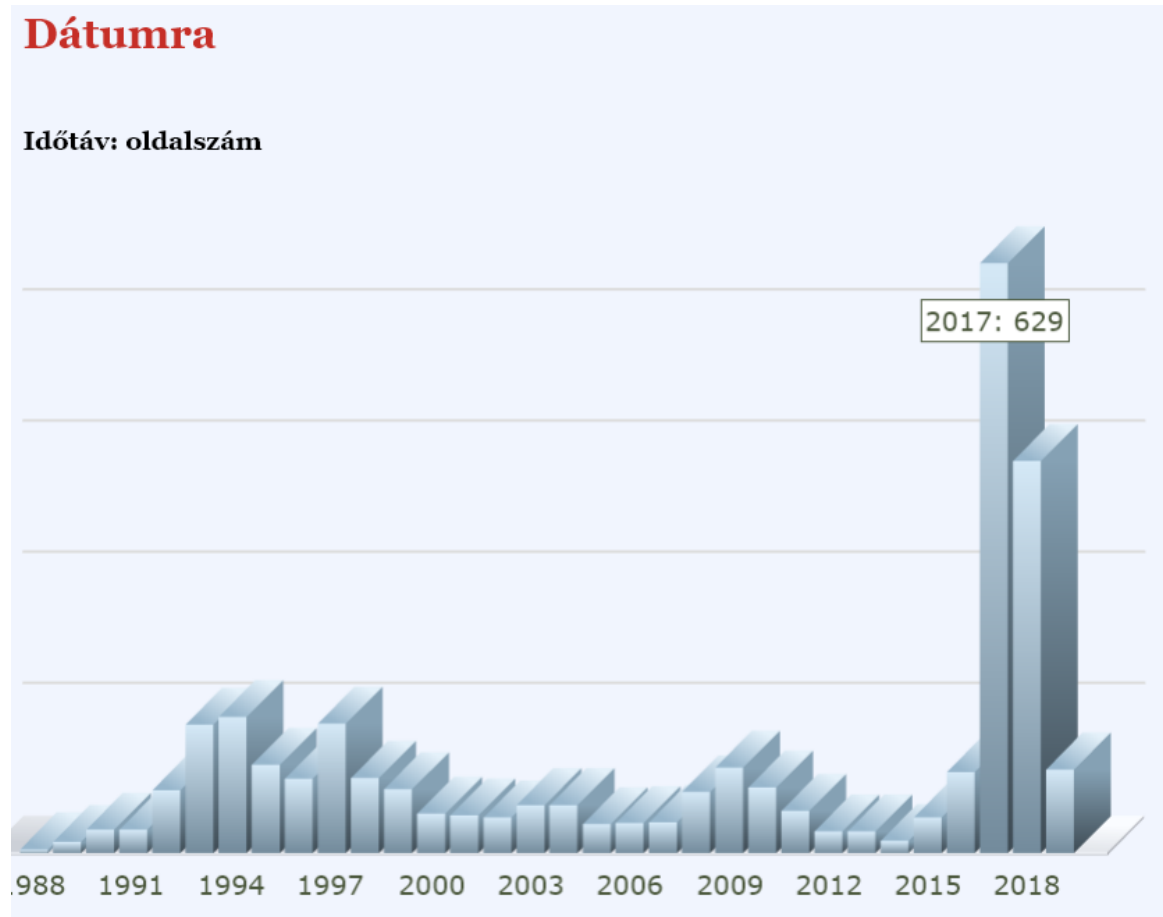


Fidesz- és "nem" szavazatok aránya a teljes népességben, szavazókörönként  
csökkenő sorrendben. Forrás: választás.hu, G7-számítás

Számít, hogy csak fideszesek ülnek a bizottságban?



# 4. Helping to organize collective memory



Mentions of „Soros György” in state news agency reports.